



Studio Parisien des Arts et de la Mode

Cours de Stylisme Annuel

1ère & 2ème Années

FROM "A" TO "Z"

Styliste de mode ayant déjà une première expérience ou vous rêvez seulement de créer votre première collection de vêtements ? Passionné(e) par l'illustration de la mode, mais vous ne savez pas comment transformer vos croquis en une collection qui défie toute concurrence ? Désireux de savoir où l'on achète les tissus des plus célèbres maisons de couture parisiennes ou comment aider votre marque à prendre son envol ?

Alors bienvenue au Studio Parisien des Arts de la Mode ! Notre établissement propose un vaste choix d'ateliers et de cours intensifs ou annuels au cœur de la capitale mondiale de la mode, Paris. Confiez votre enseignement dans le domaine de la mode aux spécialistes diplômés et justifiant d'une riche expérience, apprenez tous les secrets de la mode de A à Z ! Faites parler votre talent et décuplez votre énergie artistique dans un environnement créatif et inspirant au Studio Parisien des Art de la Mode. Contactez-nous dès maintenant et nous serons heureux de vous aider à trouver le programme qui vous convient le mieux !

From "A"...



...To "Z"

## Processus d'admissions

Les admissions sont ouvertes de février à mi-août. Les effectifs des groupes n'excèdent pas plus de 6 personnes.

### Année 1

Pour candidater en première année il faut être âgé de 16 ans minimum. Le processus d'admission se déroule en deux étapes distinctes : d'une part le dépôt de votre dossier de candidature comprenant un CV ainsi qu'une lettre de motivation et d'autre part, pour les candidats sélectionnés, un entretien sera fixé où il faudra présenter son projet personnel.

### Année 2

Afin d'être admis en deuxième année, il faut être munis de certaines notions indispensables dans la couture, le moulage et/ou le dessin. La soumission d'un dossier de candidature comprenant un CV ainsi qu'une lettre de motivation est également obligatoire. Après évaluation de votre dossier, les candidats sélectionnés seront recontactés pour convenir d'un entretien. Lors du rendez-vous, vous devrez amener un portfolio regroupant vos travaux artistiques personnels témoignant de votre créativité et des compétences déjà acquises.

## Informations supplémentaires

À la suite du rendez-vous, vous obtiendrez une réponse dans un délai de 10 jours. Les inscriptions se font dans la limite des places disponibles. Pour tout dossier non retourné et enregistré à la date butoir, la place redevient disponible pour les candidats en liste d'attente.

## Frais de participation

Année 1 : 900€ ou 1800€

Année 2 : 1800€

Options de paiement possibles : au comptant, par virement ou par chèque.

## Durée et Rythme de cours

Année 1 - 90h ou 254h

Temps partiel : Un ou deux cours par semaine en journée ou en soirée (au choix)

Horaires : 10:00 -12:30 ou 18:30 -21:00

Année 2 - 254h

Temps partiel : Deux cours par semaine en journée ou en soirée

Horaires : 10:00 -12:30 ou 18:30 -21:00

## Langue de formation

Français



Contact us



17 rue Bleue, 75009 Paris



+33 6 58 34 95 24



contact@artsstudioparis.com



www.artsstudioparis.com



@fashionacademyparis



Studio Parisien des Arts et de la Mode



## Programme

### Année 1

Vous débutez dans l'univers de la mode, polyvalent(e), esprit créatif et passionné(e) par tout ce qui est en rapport avec ce secteur. Vous aimeriez apprendre les bases du dessin, de la couture et créer votre toute première collection.

### Objectifs principaux

#### ➔ Acquérir et maîtriser les bases du dessin de mode, croquis ou illustration dans la pratique des outils graphiques traditionnels

- Dessiner sur différents types de support papiers
- Utiliser différentes dimensions de formats papiers
- Maîtriser les différents façons de dessiner les textures de textiles

#### ➔ Analyser les tendances

- Observer des supports de magazines professionnels
- Visiter des salons de textile présentant les tendances à venir

#### ➔ Connaître les bases du Marketing

#### ➔ Renforcer ses connaissances dans le domaine du textile

- Connaître les différents types de textiles
- Savoir les étapes de la fabrication et de traitement de tissus
- Connaître la composition des textiles, leurs caractéristiques et leurs utilisations
- Être informé sur les innovations et les tendances
- Classification des tissus naturels, artificiels, synthétiques et leurs propriétés

#### ➔ Créer sa propre collection commerciale de 5 à 10 looks en dessins

- Définir la silhouette, les tissus, la gamme de couleurs et les textiles ou accessoires (broderies, imprimées, découpage, application, etc.)

#### ➔ Acquérir des connaissances dans le moulage et la couture

- Réaliser des looks à partir des croquis des collections personnelles
- Réalisation de toile sur le mannequin par la technique du moulage
- Apprendre à créer le volume et les coupes en fonctions des textiles utilisés pour sa propre collection
- Confectionner des looks

#### ➔ Présenter une collection de 1 à 3 looks

- Réalisation un shooting photo pour le développement de la communication presse et de la stratégie marketing de marque
- Défilé de mode présenté à un public

#### ➔ Présenter une collection de 1 à 3 looks

- Réalisation un shooting photo pour le développement de la communication presse et de la stratégie marketing de marque
- Défilé de mode présenté à un public

### Année 2

Vous avez déjà une expérience dans le domaine de la mode et vous souhaitez créer ou agrandir votre propre marque de vêtements ou d'accessoires afin de lui donner une visibilité sur le marché français et/ou international.

### Objectifs principaux

#### ➔ Acquérir des connaissances dans le domaine de l'illustration mode contemporaine et renforcer simultanément la capacité de développer une vision personnelle

- Utilisation de différentes dimensions de format papier selon la taille du croquis de mode
- Maîtrise des différentes textures de textiles
- Travailler les différents moyens de présentation de croquis avec l'utilisation de différents types de supports : manuels et numériques

#### ➔ Analyser les tendances

- Observation des supports de magazines professionnels de mode
- Visite des salons de textiles présentant les tendances à venir pour chaque saison



#### ➔ Développer sa stratégie de marque par la conception Marketing de collection personnelle

#### ➔ Approfondir les bases du marketing et les stratégies communicatives dans l'industrie de la mode

#### ➔ Promouvoir sa marque en ligne

#### ➔ Renforcer ses connaissances dans le domaine du textile

- Différents types de textiles, mailles (armures et tissages).
- Les étapes de la fabrication et de traitement de tissus français et international
- Les différences de tissu en fonction du pays de fabrication
- Les compositions des textiles, leur caractéristiques et leurs utilisations
- Les principaux fournisseurs et marchés de tissus
- Les principes de la visite du salon de textile en fonction de vos objectifs
- Les étapes d'achats de tissus auprès du fournisseurs
- Les innovations et tendances
- Classification des tissus naturels, artificiels, synthétiques et leurs propriétés
- Personnaliser le tissu avec les technologies innovantes (lasers, imprimantes 3D...)
- Recherche de tissus, gammes de couleurs, finitions, imprimés et accessoires.

#### ➔ Établir une planche d'inspiration (images clés, silhouette, gammes de couleurs, textiles...)

#### ➔ Créer sa propre collection commerciale de 10 à 20 looks à travers des croquis

#### ➔ Approfondir ses connaissances dans le moulage et la couture

- Réaliser des looks à partir des dessins de mode des collections personnelles
- Manipulation de toile sur le mannequin par la technique du moulage
- Apprendre à créer le volume et les coupes en fonctions du textile de sa collection personnelle
- Confection des 10 looks

#### ➔ Présenter une collection de 10 looks

- Réalisation d'une campagne publicitaire pour promouvoir le défilé
- Défilé de mode présenté au grand public français et à l'international durant la Fashion Week de l'Ukraine, la Biélorussie et le Kazakhstan grâce à notre partenariat.



